



alumni
sportmedien
sportmanagement

ASS NEWS



Liebe ASS Mitglieder, liebe interessierte Leserinnen und Leser,

mit dem Homecoming der Absolvierenden am 10. November steht kurz vor Beginn der 5. Jahreszeit in Köln der jährliche Höhepunkt des ASS bevor. Für die Wahl zum ASS Alumni 2018 wurden wieder drei Alumni nominiert. Sie stellen sich in diesem Newsletter vor. Außerdem berichten wir über die Aktivitäten der vergangenen Monate.

Dr. Stefan Walzel, Vorstandsvorsitzender



ASS INTERN



Auftakt des Mentoring-Programms an der Playa

Rekord beim Mentoring-Programm DOPPEL-(P)ASS

Im Juni 2018 startete die inzwischen sechste Auflage des Mentoring-Programms DOPPEL-(P)ASS. Erstmals wurde die Anzahl der Paarungen zweistellig! Zahlreiche Absolvierenden und Absolventen quer durch alle Bereiche des Sportmanagements und der Sportkommunikation stellten sich als potentielle Mentorinnen und Mentoren zur Verfügung, mit dem Wunsch ihre Erfahrungen an Studierende weiterzugeben. Die Bewerbungen um die begehrten Menteeplätze waren auf der anderen Seite so überzeugend, dass zehn Mentee-/Mentor-Pärchen gebildet werden konnten. Alle Beteiligten freuen sich auf den Austausch in den nächsten Monaten.

Die Idee des Mentoring-Programms ist, dass Absolvierenden und Absolventen mit Berufserfahrung Studierende beim Übergang vom Studium zum Beruf begleiten und unterstützen. DOPPEL-(P)ASS bezieht sich hierbei auf ein 1:1 Verhältnis von MentorIn (berufserfahrene/r AbsolventIn) und Mentee (StudentIn), die sich gegenseitig den Ball zuspielen, mit dem Ziel, den Berufseinstieg des Mentees zu erleichtern. Die Mentees können so von den Erfahrungen sowie dem Netzwerk der Mentorinnen und Mentoren auf ihrem Weg in den Beruf profitieren.

Das nächste Programm wird wieder im April 2019 ausgeschrieben.

ASS Local Insights – besondere Einblicke bei unseren Alumni vor Ort

Eine gelungene Premiere feierte die neue Veranstaltungsreihe ASS Local Insights am 11. September beim DFB in Frankfurt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlebten ungewöhnliche Einblicke in die aktuelle Arbeit der Absolventen und diskutierten über die Herausforderungen ihrer jeweiligen Aufgabe. So standen beim DFB der Bewerbungsprozess um die Euro 2024 und die DFB-Akademie im Mittelpunkt des Austauschs. Die neue Veranstaltungsreihe erweitert seit Sommer 2018 das Leistungsangebot des Alumnivereins.

ASS Local Insights bringt die Mitglieder zu den Alumni vor Ort in ganz Deutschland. Eine ideale Plattform, um spannende Einblicke in aktuelle Themen und kritische Diskussionen zu Herausforderungen der Branche in einzigartiger Atmosphäre zu erhalten sowie alte Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen.

Der ASS dankt Jan Kremer und Jürgen Eißmann für den perfekten Start. Der nächste Stop wird in Düsseldorf bei Octagon zum Thema Sinn oder Sinnlosigkeit von Großsportsponsoring sein.



Premiere von ASS Local Insights beim DFB

ASS PERSÖNLICH

„ASS Alumni 2018“ gesucht

Zum zehnten Mal wird der Award „ASS Alumni“ vergeben. Zwei Mal haben sich mit 4attention und der agentur rheinsport Agenturteams durchgesetzt. Die Gewinner der letzten Jahre waren Lars Birnbaum (Bauerfeind AG), Robert Wiegand (Toys“R“Us GmbH), Jan Kremer (Deloitte GmbH), Christian Klau (DOSB), Univ.-Prof. Dr. Tim Pawlowski (Universität Tübingen), Philipp Walter (SC Freiburg) sowie Dennis Schröder (Nike).

Auch in diesem Jahr soll wieder eine Persönlichkeit geehrt werden, die an der Deutschen Sporthochschule Köln im Bereich Ökonomie, Medien, Sportmanagement & Sportkommunikation oder Sportjournalismus studiert und besondere Leistungen im Beruf erzielt hat. Der ASS präsentiert eine Kandidatin

und zwei Kandidaten, die nach ihrem Studium außerordentliche Leistungen erbracht haben.

Nominiert für den „ASS Alumni 2018“ sind:

- Markéta Marzoli - Leiterin Kommunikation & Events, Pressesprecherin Deutsche Mannschaft Paralympics, Deutscher Behindertensportverband
- Alexander Reimann - Associate Director / Teamleiter 1. FC Köln, Infront
- Dennis Trautwein - Vice President, Octagon

Alle ASS Mitglieder erhalten eine personalisierte Email, mit der sie ihre Stimme für den „ASS Alumni 2018“ abgeben können. Die Siegerin oder der Sieger wird auf dem ASS Homecoming am **10. November 2018** gekürt.

Fakten | Markéta Marzoli

Name	Marzoli
Vorname	Markéta
Geburtsdatum	18.09.1974
geboren in	Prag
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftlerin, Schwerpunkt Medien und Kommunikation
Abschlussjahrgang	2002



Berufliche Laufbahn

2002 – 2007	Pressesprecherin RheinEnergie Köln Basketball Bundesliga
2008 – 2015	Pressesprecherin Deutscher Behindertensportverband/ National Paralympic Committee Germany

Aktuelle Position

seit 2015	Leiterin Kommunikation & Events Deutscher Behindertensportverband/National Paralympic Committee Germany, Pressesprecherin Deutsche Paralympische Mannschaft
-----------	--

Persönliches | Markéta Marzoli

Leidenschaft(en)

Sport, Design

Lieblingssportart aktiv

Volleyball, Ski alpin

Lieblingssportart passiv

Basketball, Leichtathletik, Biathlon

Schönste Erinnerung der Studienzeit

2 Wochen Skilehrgang im Engadin (Celerina)

Wertvollstes Praktikum

RTL, weil es mir aufgezeigt hat, dass es beruflich doch nicht TV sein muss.

Tipps für derzeit Studierende

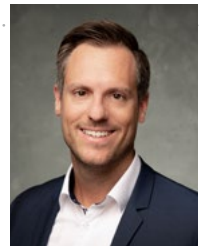
alle praktischen Erfahrungen nutzen

Lebensmotto

„Life is a combination of magic and pasta.“ (Federico Fellini)

Fakten | Alexander Reimann

Name	Reimann
Vorname	Alexander
Geburtsdatum	26.04.1984
geboren in	Berlin
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftler, Schwerpunkt Ökonomie und Management
Abschlussjahrgang	2010



Berufliche Laufbahn

05/2017 – 06/2018	Senior Director Team 1. FC Union Berlin, U! Sports GmbH
11/2015 – 05/2017	Leiter Marketingkommunikation, Mediengruppe M. DuMont Schauberg (derticketsservice GmbH & Co. KG, kölnticket.de)
01/2015 – 11/2015	Teamleiter Sponsoring, Deutsche Bahn AG
04/2012 – 01/2015	Referent Sponsoring, Marketing- und Medienkooperationen, Deutsche Bahn AG
05/2010 – 04/2012	Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR/Social Media, Flughafen Frankfurt-Hahn GmbH
6/2008 – 05/2010	Diverse Projekt- und Teamleitungen, u. a. Euro 2008, 1. FC Köln, Confed Cup 2009 Südafrika, Zächel AG

Aktuelle Position

seit 06/2018	Associate Director/Leiter Vermarktung Team 1. FC Köln, Infront Germany GmbH
--------------	---

Persönliches | Alexander Reimann

Leidenschaft(en)

gutes Essen, Reisen und Sport

Lieblingssportart aktiv

aktiv Golf

Lieblingssportart passiv

American Football

Schönste Erinnerung der Studienzeit

diverse SpoHo Partys in der Halle Tor 2, LMH oder Playa

Wertvollstes Praktikum

1 Jahr bei Hertha BSC

Tipps für derzeit Studierende

Seid zielstrebig, flexibel, baut euch ein Netzwerk auf und habt ein gutes Erwartungsmanagement.

Lebensmotto

„Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.“ (Henry Ford)

ASS PERSÖNLICH

Fakten | Dennis Trautwein

Name	Trautwein
Vorname	Dennis
Geburtsdatum	16.03.1980
geboren in	Siegburg
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftler, Schwerpunkt Ökonomie und Management
Abschlussjahrgang	2006



Berufliche Laufbahn

2005 – 2006	DFB/FIFA WM Organisationskomitee – Volunteer Management
2007 – heute	Octagon (verschiedene Standorte im In- und Ausland in verschiedenen Positionen)

Aktuelle Position

Vice President

Persönliches | Dennis Trautwein

Leidenschaft(en)

Reisen, Familie und Sport (in fast jeder Form)

Lieblingssportart aktiv

Basketball

Lieblingssportart passiv

Fußball

Schönste Erinnerung der Studienzeit

Turnen 1 ohne größere Schäden überlebt ... und Hochschulmeister Basketball 2013

Wertvollstes Praktikum

Deutscher Fußball-Bund

Tipps für derzeit Studierende

- 1.) Praktika machen, um zu wissen wo Ihr hinwollt
- 2.) Kontakte aufbauen und (viel wichtiger) pflegen
- 3.) Studienzeit genießen...

Lebensmotto

You don't win Silver, you lose Gold ... ;-)

EASM 2018: erlebnisreich, informativ und bereichernd

Die 26. Jahreskonferenz der European Association for Sport Management (EASM) fand dieses Jahr vom 05. bis zum 08. September in Malmö (Schweden) statt. Auch diesmal vergab der ASS Alumni wieder Teilstipendien für Studierende der Deutschen Sporthochschule Köln, um den Besuch des angekoppelten Studierenden-Seminars und der Konferenz zu ermöglichen. Daryousch Argomand, Felix Pföhler, Marc Scheller und Elisa Herold erhielten die Chance und reisten sie vom 01. bis zum 09. September nach Malmö.

Das viertägige Seminar bestand aus einem Management Game, bei dem die Studierenden in zehn unterschiedlichen Gruppen jeweils ein Inklusionskonzept für eine Sportorganisation ihrer Wahl entwickeln durften. Darüber hinaus wurde das Programm durch verschiedene Vorträge, Sportangebote und gemeinsame Abendaktivitäten ergänzt. Ein Höhepunkt der vier Tage war der Besuch beim Fußballclub Malmö FF mit Tour durchs Stadion und interessanten Vorträgen zum eigenen Inklusionsprojekt des Vereins durch den ehemaligen Profi Steffan Tapper.



v.l.n.r.: Stefan Walzel, Felix Pföhler, Elisa Herold, Daryousch Argomand und Marc Scheller

Am letzten Tag des Studierenden-Seminars wurde die 15-minütige Abschlusspräsentation des Management Games von allen Gruppen gehalten. Die Gruppe mit Elisa Herold konnte am Ende sogar den Gesamtsieg nach Hause bringen, womit auch dieses Jahr die Sporthochschule unter den Gewinnern vertreten war.

Während der letzten drei Tage ihres Aufenthaltes in Malmö durften die Studierenden ein abwechslungsreiches Programm mit Präsentationen, Keynotes, Postersessions, Workshops und Abendveranstaltungen der Jahreskonferenz der EASM erleben. Zum Abschluss wurden alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer in das Rathaus der Stadt Malmö geladen. Im eindrucksvollen Ballsaal wurde ein Drei-Gänge-Menü serviert und es gab weitere Möglichkeiten zum Netzwerken mit Studierenden, WissenschaftlerInnen und Konferenzgästen.

Als abschließendes Fazit bleibt zu sagen, dass die Tage in Malmö sehr erlebnisreich, informativ und bereichernd für uns vier waren. Wir, Daryousch, Felix, Marc und Elisa möchten uns herzlich beim ASS für diese Möglichkeit bedanken. Wir wissen die Unterstützung sehr zu schätzen und freuen uns, dass wir so zahlreiche Erfahrungen sowie internationale Kontakte sammeln konnten.

Autorinnen und Autoren: Daryousch Argomand, Felix Pföhler, Marc Scheller und Elisa Herold

Coming up

10. November 2018: **Mitgliederversammlung & ASS Homecoming**

27. November 2018: **ASS Workshop „Potenzialanalyse GPOP“**

Dezember 2018: **ASS Local Insights bei Octagon, Düsseldorf**

14. Januar 2019: **ASS Workshop „Einstiegsgehalt verhandeln“**

Januar 2019: **ASS Sportbusiness-Talk „Sportgroßveranstaltungen in Deutschland – Wunsch und Realität“**

März 2019: **Abschlussveranstaltung Mentoring-Programm DOPPEL-(P)ASS**

Weitere Infos kommen per Mail, Xing, Facebook und über die ASS Homepage.

ASS WISSEN



Volles Haus im Hockeyjudozentrum



Alexander Günther (SPORTCAST GmbH)



SPJ Studenten und Moderatoren Leon Sobottka (links) und Michael Fuchs (rechts)

Sportbusiness-Talks: innovative Themen und souveräne Studierende

Als Dauerbrenner unter den ASS-Events erweist sich mittlerweile der ASS Sportbusiness-Talk: Bereits zum achten und neunten Mal lud der Verein seine Mitglieder und Interessierte im November 2017 und Mai 2018 zu der erfolgreichen Diskussionsreihe an die Deutsche Sporthochschule Köln ein. Die Veranstaltung im November stand unter dem Motto „Die digitale Transformation im Fußball“. Alexander Günther, Geschäftsführer der SPORTCAST GmbH, stellte in einer kurzweiligen Veranstaltung dar, welche Veränderungen und Chancen mit der Digitalisierung für die Bildproduktion der Spiele der Fußball-Bundesliga und deren Distribution verbunden sind. Eindrucksvoll zeigte Günther auf, welche Veränderungen zu erwarten sind, wenn neue technische Möglichkeiten, etwa der Einsatz virtueller Realität oder virtueller Werbung, bald voll ausgeschöpft werden. Die Vorstellung der Cases wurde dabei von Dr. Christoph Bertling begleitet.

Um „Zukunftsmusik“ ging es auch beim neunten Sportbusiness-Talk im Mai 2018: Unter dem Motto „eSports in Deutschland 2020 – Schlaraffenland oder Steinwüste?“ diskutierten Jan Pommer (Director Team and Federation Relations, Electronic Sports League) und Michael Heina (Head of eSports Europe, Nielsen Sports) über die Vermarktungsmöglichkeiten und Herausforderungen der Entwicklung von eSports in Deutschland.

Ein rasantes Marktwachstum und globale Events haben dafür gesorgt, dass immer mehr große Konzerne und klassische Sportvereine sich im Bereich eSports engagieren. So war die spannende Diskussion geprägt von der Frage, ob eSport nun „richtiger“ Sport sei, der in bestehende Verbände integriert werden sollte, oder doch eher zur Unterhaltungsindustrie gehören würde. Für Sportmanager und Sportpsychologen scheint sich der eSport zumindest zu einem attraktiven neuen Berufsfeld zu entwickeln.

Zum ersten Mal übernahmen zwei Studierende des Studiengangs Sportjournalismus die Moderation des Abends. Thomas Fuchs und Leon Sobottka meisterten diese Aufgabe souverän und professionell.

Der nächste ASS Sportbusiness-Talk findet im Januar 2019 zum Thema „Sportgroßveranstaltungen in Deutschland – Wunsch und Realität“ statt.

Ausbau der Workshopreihe

Das Workshopangebot zum Thema „Einstiegsgehalt verhandeln – unter Druck gelassen bleiben“ erfreut sich großer Nachfrage und stößt auf eine äußerst positive Resonanz.

In Gruppenübungen und Rollenspielen konnten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf reale Bewerbungs- und Verhandlungssituationen vorbereiten. Dabei lernten sie, den eigenen Marktwert einzuschätzen, ihre Stärken geschickt in Verhandlungssituationen zu platzieren und mit Drucksituationen adäquat umzugehen.

„Die Inhalte wurden sofort angewendet und wir haben direkt Feedback dazu bekommen. Ich konnte viel mitnehmen und habe für meine nächste Gehaltsverhandlung eine gute Strategie“, lobte Teilnehmer Yannick Rüter die Umsetzung und das Ergebnis des Workshops.

Aufgrund der positiven Resonanz wird das Workshop-Programm um das Thema „Potenzialanalyse nach GPOP“ erweitert. „Wir hoffen, dass wir damit ein weiteres Angebot schaffen, das Studierenden aber auch Absolventinnen und Absolventen die Orientierung und Weiterentwicklung im Beruf ermöglicht“, so Vorstandsvorsitzender Stefan Walzel zum neuen Angebot.



Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops „Einstiegsgehalt verhandeln“

ASS IMPRESSUM

Herausgeber:

ASS - Alumni Sportmedien/
Sportmanagement an der
Deutschen Sporthochschule Köln e.V.

Am Sportpark Müngersdorf 6
D-50933 Köln
Telefon: +49 (0)221 | 4982 - 6092
Telefax: +49 (0)221 | 4982 - 8140
Email: info@ass-alumni.de
Internet: www.ass-alumni.de

Redaktion:

Verena Römisch

Layout:

Christian Kaatz

Bildnachweis:

Frontseite, oben: ©stm/photocase.com
Vorderseite: ASS Alumni
Innenseite: Die Nominierten selbst,
Elisa Herold
Rückseite: ASS Alumni