alumni
sportökonomie
sportmanagement

ASS NEWS

Liebe ASS-Mitglieder, liebe interessierte Leser,

nach dem langen Winter wird es endlich Zeit für Frühling, Sonne und Grün. Darauf warten auch die passionierten Golfer unter uns. Für alle Golfinteressierten bieten wir in diesem Jahr wieder mehrere Platzreifekurse sowie den ASS-Golf-Cup an. Erstmalig wird in diesem Jahr auch der ASS-Rookie-Cup ausgetragen. Wir blicken aber auch auf einige anstehende Veranstaltungen voraus und schauen auch noch einmal zurück, was in den letzten Monaten beim ASS passiert ist.
Viele Spaß beim Lesen!

Dr. Stefan Walzel / Vorstandsvorsitzender

ASS INTERN

Zerfahrene Medien-PR-Welten: Was ist erlaubt?

- Wie PR und Journalismus zusammenwachsen und für immer mehr medienethische und -rechtliche Grenzfälle und -überschreitungen sorgen -

Wie stark sind Journalisten von PR-Mitteilungen abhängig? Wie versuchen Verbände Einfluss auf die Sportberichterstattung zu nehmen? Wie versuchen Medienunternehmen sich als Marke in der Sportberichterstattung zu positionieren? Und vor allem: Welche Einflussnahmen sind legitim und welche als Manipulation zu bezeichnen? PR und Journalismus sind zwei Bereiche die gerade im Sport zunehmend verschwimmen. Längst ist unklar ob wir es mit zwei unterschiedlichen Bereichen oder mit einem in sich stark verflochtenen Bereich zu tun haben.
Die Lösung solcher Fragen ist in der Welt des Sports besonders dringlich, da zahlreiche medienethische und -rechtliche Verstöße vor allem in den vergangenen Jahren aufgetreten sind. Der ASS-Sportbusiness-Talk widmet sich aus aktuellem Anlass dem vorliegenden Thema. Hierfür konnten mit Kajo Fritz (Redakteur SternTV), Anno Hecker (Ressortleiter Sport FAZ), Christian Klaue (Pressesprecher des DOSB) und Michael Siedenhans (Chefredakteur Medienfabrik/Bertelsmann) hochkarätige Diskussionsteilnehmer gewonnen werden. Aus ihrer jeweiligen Perspektive werden sie Chancen und Gefahren sowie Grenzfälle in der Welt des PR und Journalismus aufzeigen und offen diskutieren.

Autor: Dr. Christoph Bertling

3. ASS Sportbusiness-Talk: Wechselwirkungen zwischen PR und Journalismus

Wann: Dienstag, 23.04.2013 um 18:30
Wo: Hörsaal 2 der DSHS Köln
Diskussionsteilnehmer:
Kajo Fritz - Redakteur SternTV
Anno Hecker - Ressortleiter Sport FAZ
Christian Klaue - Pressesprecher DOSB
Michael Siedenhans - Chefredakteur Medienfabrik/Bertelsmann

Im Anschluß lädt der ASS zum informellen Austausch bei Kölsch und einem kleinem Imbiss ein (Unkostenbeitrag für Nicht-ASS-Mitglieder: 5€).

Mit dem ASS zur DGV-Platzreife

Bereits in den letzten Jahren konnte der ASS günstige Komplettpakete für die Erlangung der Golf - Platzreife anbieten. In Zusammenarbeit mit Golfcity in Köln-Weiden (www.golfcity.de) können wir wieder ein unschlagbares Angebot für 125 Euro (Nicht-Mitglieder: 150 Euro) inkl. aller Prüfungsgebühren machen. Die Kurstermine sind weiter unten aufgelistet. Für alle „Neugolfer" findet am 27.06.2013 von 18:00-21:00 Uhr der ASS-Rookie-Cup statt. Im Juli folgt dann traditionell der ASS Golf Cup. Die Anmeldungen erfolgen bis eine Woche vor Kursbeginn (27.04.; 18.05.; 27.05.) bei Christoph Velten (cvelten@online.de).

Kurs 1 (Wochenendkurs I): 10:00-13:00 Uhr	Kurs 2 (Wochenendkurs II): 10:00-13:00 Uhr	Kurs 3 (Wochentagskurs): 18:00-21:00 Uhr
04.05.	25.05.	03.06.
05.05.	26.05.	06.06.
11.05.	01.06.	10.06.
12.05.	02.06.	13.06.
18.05.	08.06.	17.06.
Prüfung: 19.05. | 9:00 Uhr	Prüfung: 09.06. | 9:00 Uhr	Prüfung: 20.06. | 18:00 Uhr

ASS INTERN

Der 2. ASS-Sportbusiness-Talk „Entwicklungen und Perspektiven der Sportartikelbranche“

Beim zweiten Mal ist es Tradition

Am 09. Januar 2013 kamen im Hörsaal 2 der Deutschen Sporthochschule Köln über 60 ASS-Mitglieder und Interessierte beim 2. ASS-Sportbusiness-Talk zum Thema „Entwicklungen und Perspektiven der Sportartikelbranche“ zusammen. Fachlich hervorragend und stimmungsvoll moderiert vom Dozenten des Instituts für Sportökonomie und Sportmanagement, Herrn Dr. Manfred Schubert, wurden die eingeladenen Teilnehmer des Business-Talks zu aktuellen Entwicklungen und Perspektiven in ihren Unternehmen interviewt. Alle vier eloquenten Podiumsteilnehmer sind Absolventen der Sporthochschule. Mit dabei waren Frau Daniela Thinius, Verkaufsleiterin Nord der Puma SE, Herr Mirko Bernau, Vertriebsleiter Deutschland der Uhlsport GmbH, Herr Marcus Pieker, Leiter Events und Sponsoring der Jack Wolfskin GmbH & Co. KG sowie Herr Kai Viebahn, Leiter Marketing/Vertrieb der yoursportswear GmbH.

Fakten wie immer kürzere Produktlebenszyklen und deren Herausforderungen für den lokalen Sport-Fachhändler wurden thematisiert. Mirko Bernau, der wie Marcus Pieker zu den ersten Absolventen der Studienordnung 97/98 mit dem Abschluss Dipl.-Sportwissenschaftler, Schwerpunkt Sportökonomie und Sportmanagement gehört, prägte für seine eigentliche Positionsbeschreibung den Begriff des „Vertriebsleiter Straße“ und brachte die „Eckpreislagen“ in die Diskussion ein. Bei den Unternehmen Puma, Uhlsport und Jack Wolfskin sind kürzlich oder werden zeitnah herausragende Persönlichkeiten der jeweiligen Unternehmensführung ausscheiden. So konnte Marcus Pieker zu seinem Unternehmen und seiner eigenen Position nur mit dem angefügten Verfallsdatum 01.02.2013, wenn es einen neuen Marketingleiter geben wird, Stellung nehmen.

Kai Viebahn, der einigen Anwesenden noch in seiner Funktion als Marketingleiter der Deutschen Sporthochschule Köln direkt persönlich bekannt war, berichtete von seiner so nicht geplanten kurzen Zwischenstation mysporty, einer internetbasierten Sport-Community, die es aktuell online so nicht mehr gibt und führte dann weiter seine Position beim Start-Up Unternehmen yoursportswear aus, einem Tochterunternehmen von der B2Run GmbH, dem großen Player im Bereich der Firmenläufe in Deutschland. Daniela Thinius, Verkaufsleiterin Nord der PUMA SE, als Vertreterin eines der großen Sportartikelfirmen bestätigte, dass die gesamte Branche unter einem enormen Preisdruck steht. Puma befindet sich aktuell im Spannungsfeld zwischen Lifestyle und Performance, die ausgegebene Linie lautet daher „back on attack“.

Mirko Bernau mit dem Unternehmen Uhlsport und den weiteren Marken KEMPA und Spalding besetzt als mittelständisches Unternehmen eine Nische, in der das Unternehmen sehr gute Qualität anbieten muss, um darin gut wirtschaften zu können. Voraussetzungen dafür sind flache Hierarchien und eine hohe Flexibilität.

Marcus Pieker berichtete für Jack Wolfskin von einem kleiner werdenden Anteil an Franchise-Mono-Markenstores, die perspektivisch wieder vermehrt vom Konzern selber betrieben werden sollen. Über die Mono-Markenstores läuft ca. ein Drittel des gesamten Vertriebs. Die beiden anderen Drittel teilen sich der Sportfachhandel und die Outdoor-Special-Shops. Der Kern des Handelns werde weiterhin in Deutschland liegen, allerdings steht eine intensivere strategische internationale Ausrichtung in Richtung UK, Russland und China bevor.

Nach der abschließenden Frage- und Antwortrunde verabschiedete man sich zu weiterführenden Gesprächen in den Mensavorraum, wo bei Speis und Trank die Referenten den Teilnehmern für weitere Diskussionen zur Verfügung standen.
An diesem Abend wurden einige Praktika und Kontakte generiert, die ohne diese Veranstaltung so nie zu Stande gekommen wären.

Gemeinsamer Tenor aller Beteiligten war, dass man sich schon auf die nächste, dann dritte Veranstaltung dieser Art freue, die dann bereits als Brauchtum tituliert werden kann.

Autor: Axel Sierau

ASS INTERN

Oben links: Über 60 Zuhörer fanden ihren Weg in Hörsaal 2

Unten links: Gemütlicher Ausklang bei gemeinsamen Kölsch und einem Imbiss im Mensavorraum

Oben rechts: Die Diskussionsteilnehmer v. l. n. r. Marcus Pieker, Daniela Thinius, Kai Viebahn, Mirko Bernau

Unten rechts: Gemütlicher Ausklang bei gemeinsamen Kölsch und einem Imbiss im Mensavorraum

Eiskalter Spitzensport beim Berliner Regionaltreffen

Am Dienstag, den 5. März 2013 hatte der ASS seine Mitglieder zum Eishockeyspiel zwischen den Eisbären Berlin und den Thomas Sabo Ice Tigers in die Berliner o2 World eingeladen.

Bei dem Spiel zwischen den beiden Teams, die noch vor wenigen Wochen unter freiem Himmel beim ersten „Wintergame" der DEL aufeinandergetroffen waren, ging es um die Platzierungen für die Play-Offs. Vor mehr als 10.000 Zuschauern in der o2 World bot das Spiel eine imposante Kulisse. Wenngleich die heimischen Eisbären mit 5-2 unterlegen waren, war zumindest die Stimmung innerhalb der ASS-Mitglieder gut.

Im Anschluss an das Spiel pilgerte die Truppe zu einer nahegelegenen Bar, in der man mit der Spielanalyse relativ schnell durch war. Vielmehr standen hier bei neuen Berliner Szenegetränken das Netzwerken und persönliche Gespräche im Vordergrund. Spannend war hierbei insbesondere, in welch vielfältigen Berufsfeldern die ehemaligen Sportstudenten heute tätig sind.
Da alle am nächsten Tag wieder früh aufstehen mussten, löste sich die Runde kurz vor Mitternacht auf. Beim Abschied wurde festgehalten, dass bald weitere (Regional-) Treffen in Berlin stattfinden sollen.

Autor: Stefan Blaesen

Regionaltreffen Hamburg mit Segeln auf der Alster am 29.05.2013

Am Mittwoch, den 29.05.2013, findet das nächste ASS Regionaltreffen in Hamburg statt. Gemeinsam geht es für ca. zwei Stunden auf die Alster zum Segeln. Anschließend gibt es einen gemütlichen Ausklang beim Grillen auf dem Gelände des Norddeutschen Regatta Vereins.

Nähere Informationen und Anmeldung unter: info@sportoekonomie-ass.de

ASS WISSEN

Studium beendet - UND was kommt DANN?

Podiumsdiskussion zum Thema: „Großveranstaltungen im Sport – Ein Arbeitsmarkt für die Zukunft?“

Als die Tür von Hörsaal 1 am 16. Januar 2013 abgeschlossen und das Foyer wieder in seinen ursprünglichen Zustand versetzt ist, fällt die Anspannung von allen Beteiligten ab. Es liegt ein rundum gelungener Abend hinter ihnen.

Die Studenten haben im Rahmen des Seminars Praktikumsvor- und nachbereitung (SMK9) zu einer seminarübergreifenden Lehrveranstaltung eingeladen, was zunächst nach einer gewöhnlichen Veranstaltung in einem etwas größeren Rahmen klingt. Für einen Teil der Studenten war es jedoch mehr als ein Seminar, denn sie haben diesen Abend gemeinsam organisiert und konnten so erste Erfahrung in der Planung, Durchführung und Nachbereitung eines Events sammeln. Von der Themenauswahl, der Referentenakquise über Raumbuchungen bis hin zu Moderation und Verpflegung haben die Studenten den Abend im laufenden Semester vorbereitet.

Wie man Großveranstaltungen auf die Beine stellt, die Tausende von Zuschauern anziehen, konnten die Studierenden an diesem Abend aus Berichten von fünf verschiedenen Referenten erfahren. Durch die knapp zweistündige Veranstaltung führte Pierre Grönlund, der mit seiner sympathischen, lockeren Art sowohl die Gäste im Redefluss hielt, als auch bei den Studierenden für gute Laune sorgte. Die Gäste erhielten die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihren Werdegang kurz vorzustellen. Als Vertreter der Marketing Abteilung des Deutschen Hockey Bundes machte Torsten Barthel deutlich, was zum Eventbereich eines Verbandes gehört. Die Kölner Unternehmer Steffen Ehmer von 4attention und Florian Roth von der ad.letics GmbH zeigten hingegen die kommerzielle Seite des Eventgeschäftes auf. Sie gaben einen Einblick in die Vielfalt eventbegleitender Maßnahmen, die im Rahmen verschiedenster Sportarten genutzt werden. Der Manager der Kölner Lanxess Arena, Till Stolpe, hingegen, stellte vor, wie flexibel Eventstätten heute genutzt werden. Dass sich auch Frauen in einem von Männern dominierten Metier durchsetzen können, zeigte Sporthochschul-Absolventin Jennifer Barthel von der SCC Events GmbH, die extra aus Berlin anreiste um von ihrer Arbeit beim Berlin Marathon zu erzählen. Besonders interessant waren die Schilderungen von Tätigkeiten, die die Referenten während des Studiums absolvierten sowie solche, die sie zu ihrem derzeitigen Job gebracht haben.

Nach der anschließenden Podiumsdiskussion, in der die Studenten viele Fragen stellten, erhielten sie die Möglichkeit Kontakte zu den Referenten zu knüpfen. Praktikumsangebote und Fragen zum Werdegang in dem Arbeitsmarktsegment durften dabei natürlich nicht fehlen.

Insgesamt freuten sich die Studenten über einen gelungenen Abend, der einen würdigen Abschluss im anschließenden „get together“ im Foyer gefunden hat. Die dort zusätzlich aufgebauten Angebote des Career Service sowie des ASS (Alumni Sportökonomie & Sportmanagement) sorgten für weitere Informationen und wurden von zahlreichen Studenten genutzt.

Vielleicht konnte sogar der ein oder andere Student an diesem Abend den Bereich Sportevents als Arbeitsmarkt der Zukunft für sich entdecken.

Autorin: Wiebke Arndt

ASS INSTITUTSNEWS

Professoren aus dem Institut für Sportökonomie und Sportmanagement

Das Ausbildungs- und Forschungsfeld Sportökonomie/Sportmanagement hat in den letzten Jahren einen Aufschwung an Universitäten und Fachhochschulen erlebt. Im Zuge dieses Booms sind viele ehemalige MitarbeiterInnen und Doktoranten des Instituts, die Vielen noch aus dem Studium bekannt sein dürften, als Professoren berufen worden. So wurden alle drei Inhaber der entsprechenden Nachwuchsstelle des Instituts (Hochschulassistent bzw. Juniorprofessur) zu Universitätsprofessoren berufen: **Holger Preuß** 2008 an die Johannes Gutenberg-Universität Mainz, **Gregor Hovemann** 2010 an die Universität Leipzig (zwischenzeitlich Chemnitz) und **Tim Pawlowski** 2012 an die Eberhard Karls Universität Tübingen. Fachhochschulprofessoren wurden: **Sebastian Kaiser** (zuerst FH Kufstein, nun SRH Hochschule Heidelberg), **Oliver Lohmar** (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Standort Köln), **Dirk Mazurkiewicz** (Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus Remagen). **Kirstin Hallmann** hat einen Ruf auf eine Juniorprofessur an die University of Southern Denmark, Esbjerg erhalten, aber abgelehnt. **Kevin Heisey** ist Associate Professor an der Liberty University (Forest, Virginia, USA). **Pamela Wicker** war Senior Lecturer an der Griffith University (Gold Coast, Brisbane, Australien). **Norbert Schütte** wurde Akademischer Rat an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Wir gratulieren allen und freuen uns, dass die – so wollen wir es einmal formulieren - „Kölner Schule“ in Zukunft so gut an anderen Hochschulen vertreten sein wird.

Autor: Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch

ASS IMPRESSUM

Herausgeber:
ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V.

Am Sportpark Müngersdorf 6
D-50933 Köln
Telefon: +49 (0)221 | 4982 - 6140
Telefax: +49 (0)221 | 4982 - 8140

Email: info@sportoekonomie-ass.de
Internet: www.sportoekonomie-ass.de

Redaktion:
Katinka Kleinheinz, Dr. Gerhard Nowak, Axel Sierau
Layout: Jasmina Jovy

Bildnachweis: Front Seite, oben: ©stm / photocase.com, Golf: Christoph Velten, Sportbusiness Talk: ASS, Regionaltreffen: Stefan Blaesen, SMK 9 Event: Wiebke Arndt