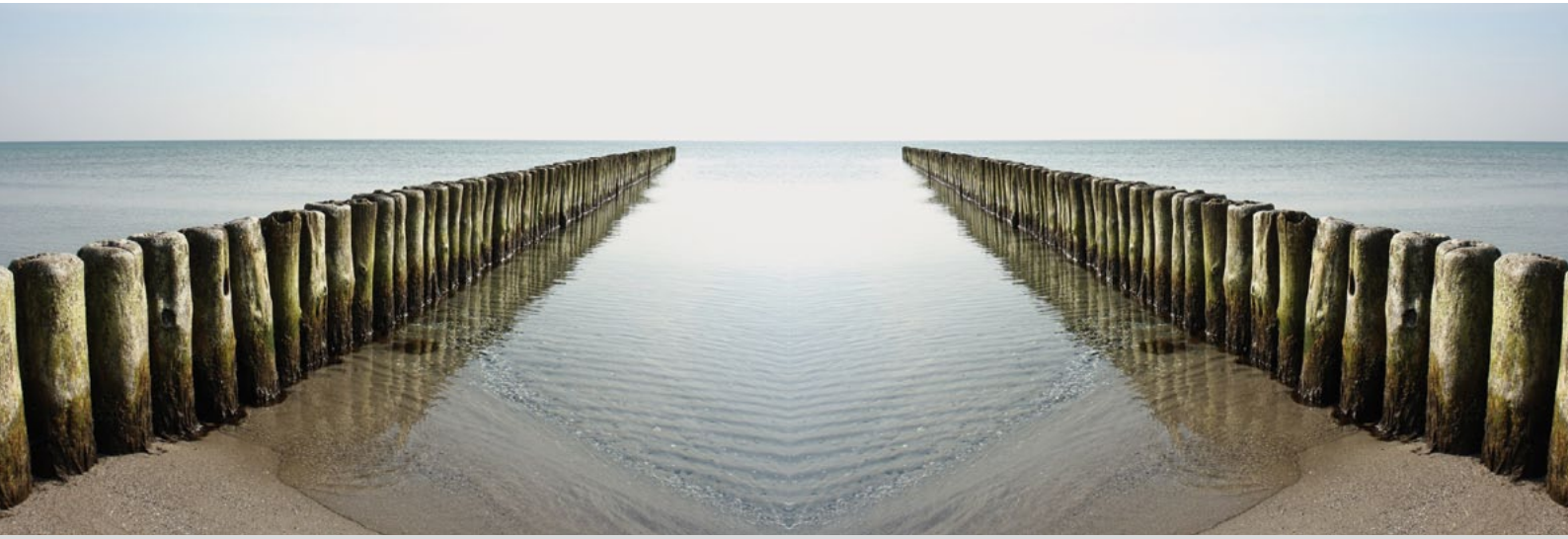
alumni
sportökonomie
sportmanagement

ASS NEWS



ASS INTERN

Niemals geht man so ganz...

Erinnerung an die „Marke“ Prof. Heinz-Dieter Horch

Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch, Vorstandsvorsitzender

„Markenzeichen“

Frank Hamman erinnert sich, dass er „zu seinen Seminaren und Vorlesungen immer ein großes Weizenbierglas mit Wasser auf seinen Tisch stellte. Er hat uns erklärt, dass sein Hals wegen der langen Sprechzeit immer schnell trocken wird und er daher viel Wasser trinken muss. Wir haben immer darauf gewartet, dass er dieses Glas mal vergisst oder statt Wasser das richtige Getränk für diese Glasform eingefüllt hat.“ - Solveig Wörzberger ergänzt: „Neben dem berühmten extragroßen Wasserglas war da noch der Hut und der Mantel. Klasse Elemente einer lieb gemeinten Karikatur.“

„Markenführung“

Ein sinngemäßes Zitat kommt Jan Kremer ins Gedächtnis: „Herzlich Willkommen zu unserer wöchentlichen Mitarbeiterbesprechung. Also, ich habe heute nichts auf meinem Zettel – Mensa?!“

„Markenkompetenz“

Prof. (FH) Dr. Sebastian Kaiser schreibt: „Meine erste Erinnerung an Prof. Horch geht auf die erste Vorlesung zurück, die ich bei ihm besucht habe. Hier erklärte er, auf welche Art und Weise man Erfolg bei seinen Prüfungen haben würde, nämlich nicht nach der „Landwirtschaftlichen Methode: Ankarren und Abladen!“

„Markenphilosophie“

Hierzu Prof. Dr. Georg Anders: „Heinz Dieter Horch hat sich bei den Schwerpunkten seiner Arbeit für das entschieden, was ihm besonders am Herzen lag - das Engagement für Menschen. Für ihn standen und stehen stets die Menschen im Zentrum seines Handelns. Das zeigt sich nicht zuletzt an der von ihm betriebenen Gründung des ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V. und seiner ununterbrochenen Tätigkeit als dessen Vorsitzender.“ Dr. Gerhard Nowak sieht es ähnlich: „Heinz-Dieter Horch ist ein Mentor im besten Sinne des Wortes. Er bot Hilfestellung und Unterstützung an, wenn sie gefragt war. Ganz gleich ob es Kollegen oder Studenten waren. Niemals drängte er sich auf. Er konnte „gönnen“. Seine zurückhaltende Art machte ihn stets zu einem wertvollen Gesprächspartner. Er konnte zuhören. Ich habe ihn seit seinem ersten Tag an der Sporthochschule bis zu seiner Emeritierung nicht ein einziges Mal wütend oder unbeherrscht erlebt. Dieser Mann ruht völlig in sich. Heinz-Dieter Horch schätze Leistung, Engagement und Kompetenz, wahrscheinlich weil er selbst diese Talente und Fähigkeiten besitzt. Ich wünsche ihm, dass er in seinem Unruhestand bei bester Gesundheit mehr Zeit mit seiner Familie und seinem Hobby verbringen kann.“

Autor: Dr. Gerhard Nowak

ASS INTERN

ASS, ein Netzwerk fürs Leben

Zehn Jahre ASS

Am 23.10.2001 wurde der ASS von 13 Personen gegründet. Bereits anlässlich des 2. Kölner Sportökonomiekongresses hatte am 02.12.2000 ein erstes Vorgespräch stattgefunden, zu dem 80 Interessierte zusammenkamen. Am 15.01.2002 wurde der Verein als e.V. eingetragen und am 04.02.03 erlangte er die Gemeinnützigkeit.

Es ging und geht erstens darum, ein Netzwerk zwischen den AbsolventInnen sowie diesen und den Studierenden und dem Lehrkörper zu knüpfen, um eine Brücke zwischen Theorie und Praxis sowie Ausbildung und Beruf zu schlagen und den AbsolventInnen den Übergang in den Beruf zu erleichtern. Zum zweiten sollen die AbsolventInnen aber auch - dem amerikanischen Vorbild folgend – mit der Mitgliedschaft die Beziehung zu Ihrer Hochschule bekunden und ihr etwas zurückgeben können.

Möglich und nötig wurde die Gründung des Vereins zu diesem Zeitpunkt durch die enorm gestiegenen Studierendenzahlen seit der Etablierung des Schwerpunktes im Studiengang Diplom-SportwissenschaftlerIn im Jahre 1997. Danach wurde der Schwerpunkt Ökonomie und Management sehr schnell zum am meisten nachgefragten der fünf Schwerpunkte. Heute ist die Sporthochschule vermutlich die weltweit größte Ausbildungsstätte für Sportmanager mit ca. 1600 AbsolventInnen und 800 Studierenden.

Im Sinne der Zielsetzung hat der ASS im Laufe der Jahre verschiedene Angebote für Studierende und AbsolventInnen entwickelt. Wir verstehen uns jedoch nicht als Dienstleitungsunternehmen, sondern als Verein, weil wir nur mit Hilfe des Engagements der Mitglieder leben können. Besonders zu danken haben wir daher jenen, die sich in den ersten zehn Jahren in Vorstand und Geschäftsführung für den ASS engagiert haben.

Die Mitgliederzahl wuchs erst sehr rasch auf 100 (2002) und 200 (2003) und dann stetig weiter auf nun ca. 500. Die Gründung und Etablierung des ASS wurde von Anfang an intensiv durch das Institut gefördert und finanziell und personell unterstützt. Das wir auch in Zukunft nötig sein, weil ja hier naturgemäß die Kontakte zu den Studierenden liegen. Leider ist es uns jedoch noch nicht gelungen, die Mitgliedschaft im ASS selbstverständlich zu machen.

AbsolventInnen der Sporthochschule haben sich in den vergangenen zehn Jahren im Berufsfeld etabliert, so dass der Netzwerkgedanke nun beginnen kann, Früchte zu tragen. Ein Indiz dafür sind die sich wieder neu formierenden Regionalgruppen und die schnell steigende Zahl der Teilnehmer der XING-Untergruppe (zur Zeit ca. 200). Die Möglichkeiten des ASS-Netzwerkes sind noch lange nicht ausgeschöpft. Es gibt noch viel zu tun.

Autor: Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch

Kernangebote des ASS

Homepage: News, Datenbank, SpoHoNet, XING-Gruppe
Homecoming/Absolventenbegrüßung
Absolventenjahrbuch
Studierendenbegrüßung
Vorträge und Kamingespräche
Berufsstarter- und Soft-Skill-Seminare
Freizeitangebote
Büchershop

Unser besonderer Dank gilt

- **den GründerInnen:**
  Heide Hedtstück, Hartmut Hettich, Jörg Heydel, Godehard Hoevels, Heinz-Dieter Horch, Ralf Kamp, Raimund Klöters, Veronika Rücker, Manfred Schubert, Norbert Schütte, Axel Sierau, Christoph Velten, Robert Wiegand
- **den weiteren bisherigen Mitgliedern des Vorstandes, Revisoren, GeschäftsführerInnen:**
  Uli Benz, Leif Eickhoff, Rolf Externbrink, Sebastian Kaiser, Anne Kaps, Jan Kremer, Thorsten Koll, Matthias Lang, Oliver Lohmar, Robert Nölle, Christoph Niessen, Gerhard Nowak, Tim Pawlowski, Verena Römisch, Maria Steinhöfel, Stefan Walzel, Mirko Zurbonsen
- **dem Sponsor und den institutionellen Mitgliedern:**
  Horbach, 4attention, XX Personal Trainer, TV Großwallstadt

ASS PERSÖNLICH

Kamingespräche im Sommersemester 2011: Kai Lucius und Christian Koke

Auch im Sommersemester 2011 waren mit Kai Lucius und Christian Koke wieder zwei hochkarätige Gäste an der SpoHo zu den ASS-Kamingesprächen zu Besuch. In Kaminatmosphäre entwickelte sich ein entspanntes und interaktives Gespräch über die Laufbahn und derzeitigen Aufgaben der beiden Gäste.

Am 26. April erzählte Kai Lucius von ad.letics GmbH, der Sport und Event Marketing Agentur, von seinem beruflichen Werdegang. Er hat nach den Stationen Global Sportnet und der WIGE Media AG zusammen mit Guido Wolf den Schritt in die Selbständigkeit gewagt und diesen nie bereut. Beide führen inzwischen erfolgreich gemeinsam die Agentur ad.letics, die unter anderem verantwortlich für die Ausrichtung des HRS Business Run ist.

Christian Koke war am 24. Mai zu Gast im Senatssaal. Neben ersten praktischen Erfahrungen im Sport bei der adidas AG und dem Football Team Rhein Fire sammelte er während seines Studiums auch branchenferne Erfahrungen bei der Lufthansa AG. Während des Kamingesprächs gab Christian Koke interessante Einblicke in die Arbeit zwischen Politik und Sport.

Beide Referenten gaben den anwesenden Studenten wertvolle Tipps für ihre Zukunft: Die Wichtigkeit des Sammelns erster Praxiserfahrungen und der Aufbau eines Netzwerks stellten beide in den Vordergrund.

Bei beiden Kamingesprächen waren sich die Besucher einig, dass es interessante und informative Berichte in einer entspannten Atmosphäre waren. Der ASS möchte sich recht herzlich bei Kai Lucius und Christian Koke für ihr Kommen bedanken.

Autorin: Katinka Kleinheinz

Teilnehmer für das Absolventenjahrbuch 2011 gesucht!!!

2011 soll es auch wieder eine Ausgabe des Absolventenjahrbuches geben. Alle Diplom-, Master- und Bachelor-Absolventen des Jahres 2011 sind herzlich eingeladen, sich für ihre eigene Seite im neuen Jahrbuch anzumelden. Der Abgabeschluss für alle relevanten Daten ist der 31.07.2011.

Kontakt: info@sportoekonomie-ass.de

ASS PERSÖNLICH

Networking auf dem Segelboot
Erfolgreiches erstes Hamburger Regionalgruppenevent

Am 7. Mai 2011 trafen sich elf Mitglieder des ASS Alumni Sportökonomie/ Sportmanagement zum ersten Regionalgruppenevent in Hamburg, um gemeinsam bei herrlichem Sonnenschein und gutem Wind auf der Außenalster zu segeln. Ziel des Events war es, den Grundstein für die Etablierung von ASS-Regionalgruppen in den deutschen Großstädten zu legen. Die Hansestadt Hamburg ist Ausrichter vieler nationaler und internationaler Sportevents und gleichzeitig auch berufliche Heimat für viele Absolventen/innen der Sportökonomie und des Sportmanagements der Deutschen Sporthochschule Köln. Nach einem zweistündigen Segeltörn auf der Außenalster lief die Gruppe wieder in den Hafen des Norddeutschen Regattavereins (NRV) ein und ließ den sonnigen Tag mit einem gemeinsamen Barbecue und dem Panoramablick über die Alster auf die Hamburger Innenstadt ausklingen.

Den Teilnehmer/innen hat es so gut gefallen, dass sie sich für eine Wiederholung des Segelnachmittags im nächsten Jahr ausgesprochen haben und zudem im Herbst ein weiteres Event planen wollen- dann gerne auch noch mit weiteren Absolventen/innen, die Interesse an einem regelmäßigen Austausch mit ehemaligen Kommilitonen haben. Besonderer Dank gilt Arne Hirsch, Marketing-Manager des NRV, für die Organisation und Durchführung sowie Anne Stadtfeld und Jan Plagmann für die kompetente Unterstützung an Bord.

PS: Für September ist das Auftaktevent für die neu zu etablierende Regionalgruppe in Berlin geplant. Weitere Informationen folgen. Neugierige können ihr Interesse schon mal unter info@sportoekonomie-ass.de kundtun.

Autor: Stefan Walzel

ASS IMPRESSUM

Herausgeber:
ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V.

Am Sportpark Müngersdorf 6
D-50933 Köln
Telefon: +49 (0)221 | 4982 - 6140
Telefax: +49 (0)221 | 4982 - 8140

Email: info@sportoekonomie-ass.de
Internet: www.sportoekonomie-ass.de

Redaktion:
Katinka Kleinheinz, Jan Kremer, Dr. Gerhard Nowak, Dr. Robert Wiegand
Layout: Jasmina Jovy

Bildnachweis: Front Seite, oben: ©stm / photocase.com und fotolia.de | Innenseiten: © Shutterstock (Seite2), Katinka Kleinheinz (Seite 3) | Rückseite: Jan Plagmann