alumni
sportökonomie
sportmanagement

ASS NEWS

Liebe ASS-Mitglieder, liebe Sportökonominnen und Sportökonomen!

Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch, Vorstandsvorsitzender

Ab sofort erscheint der Newsletter des Absolventenvereins ASS Alumni Sportökonomie & Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V. quartalsweise - in neuem Design - als PDF Version. Unser Newsletter berichtet von Veranstaltungen des ASS, informiert über aktuelle Themen aus dem Kreis unserer Alumni sowie über Publikationen und Aktivitäten des Instituts für Sportökonomie und Sportmanagement und stellt regelmäßig Mitglieder des Absolventenvereins vor.

Viel Spaß beim Lesen wünscht
Euer ASS Alumni Team

ASS INTERN

1. Tag der offenen Tür bei SPORT+MARKT

In Kooperation mit dem ASS hat die SPORT+MARKT AG, eines der führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen im internationalen Sportbusiness, im Sommersemester 2009 erstmalig Studierende unseres Schwerpunktes zu einem Tag der offenen Tür eingeladen.

Nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens und seiner Geschäftsbereiche erhielten die Teilnehmer interessante Einblicke in den Bereich der Mediaforschung und -evaluation, mit einer anschließenden Führung durch das „International Monitoring Center".

Danach fanden sich die Studierenden in Kleingruppen zusammen, um eine reale Fallstudie zu bearbeiten, die SPORT+MARKT bereits in dieser Form für einen Kunden durchgeführt hat. Nach einer Kaffeepause, die zum Netzwerken einlud, wurden die Lösungsansätze im Plenum besprochen. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen Impulsvortrag zum Thema „Sponsoring in der Krise?". Wir freuen uns sehr, dass SPORT+MARKT im WS 2009/10 erneut einen Tag der offenen Tür anbieten wird.

www.sportundmarkt.de

Autor: Jan Kremer

ASS Golf-Cup 2009 - Wir haben neue Champions!

Die 5. Auflage des ASS Golf-Cups erzielte mit 18 Spielerinnen und Spielern einen neuen Teilnehmerrekord. Bei sonnigem Wetter genossen die Golferinnen und Golfer das traditionelle Turnier um den ASS-Cup auf der 18-Loch-Premiumanlage GolfBurg Konradsheim.

Erstmals wurde in diesem Jahr ein ASS-Damen-Cup ausgespielt. Siegerin in der Brutto- und Nettowertung wurde Verena Römisch. Den jeweils 2. Platz belegte Christina Geissler. Bei den Herren löste Pascal Schiewe unseren Seriensieger der vergangenen 4 Jahre, Thomas Köller, ab: Hervorragende 59 Nettopunkte machten ihn zum unangefochtenen ASS-Cup-Sieger vor dem Zweitplatzierten Thomas Nickel. Auch die Bruttowertung entschied Pascal Schiewe mit knappem Vorsprung vor Sebastian Kaiser zu seinen Gunsten.

Herzlichen Glückwunsch auch an all diejenigen, die in diesem Jahr den ASS-Platzreifekurs in Kooperation mit Konzept Golf auf Gut Clarenhof erfolgreich absolviert haben!

www.golfburg.de
www.konzept-golf.com

Autor: Christoph Velten

Heimspiel am 27. November in der EA SPORTS Bar

Am letzten Freitag im November treffen sich unsere Mitglieder gemeinsam mit Freunden und Partnern des ASS zum alljährlichen „Homecoming". Im Rahmen des abwechslungsreichen Abendprogramms findet die Übergabe des ersten Absolventenjahrbuchs unseres Schwerpunktes an die aktuellen Alumni statt. Außerdem wird erstmals der „Alumni des Jahres" gekürt. Die KandidatInnen werden auf den beiden Folgeseiten vorgestellt.
www.easports-bar.de

17:30 Uhr	Mitgliederversammlung des ASS
19:00 Uhr	„Meet & Greet"
19:30 Uhr	Begrüßung durch Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch
19:45 Uhr	Festredner: Stephan Althoff, Deutsche Telekom AG
20:30 Uhr	Eröffnung des Buffets
21:30 Uhr	Begrüßung der neuen AbsolventInnen im ASS und Ehrung des „Alumni des Jahres 2009"
	Im Anschluss „lockeres Auslaufen"

*Änderungen vorbehalten

ASS PERSÖNLICH

Vorstellung des Awards „Alumni des Jahres 2009“

„The Winner is...“
Leistung lohnt – Spitzenleistung soll belohnt werden. So hält es auch der ASS Alumni Sportökonomie & Sportmanagement mit seinen AbsolventInnen. Die Zahl der Abgänger wächst ebenso rasant wie die Besetzung verantwortungsvoller Schreibtische in der Wirtschaft und im Sport. Das soll honoriert und öffentlich demonstriert werden. Wer mindestens zwei Jahre Berufserfahrung besitzt und hervorragende Leistungen im Job erbracht hat, kann GewinnerIn des Awards „Alumni des Jahres 2009“ werden. Weitere Voraussetzung ist, dass der/die AbsolventIn den Diplomstudiengang Sportwissenschaft (Prüfungsordnung PO 98 ff.) mit Schwerpunkt Ökonomie und Management belegte.

Bei der erstmaligen Verleihung werden die Kandidateninnen durch den ASS-Vorstand vorgeschlagen. Die Abstimmung ist öffentlich und erfolgt über unsere Homepage (s. Box unten). Für den Award „Alumni des Jahres 2009“ stellen sich zur Wahl: Brendan Birch (DFB), Ilka Boge (Alemannia Aachen), Arnd Hovemann (Ernst & Young) sowie gemeinsam die vier Geschäftsführer der Agentur 4attention (Steffen Ehmer, Torben Steffen, Timm Ulrich & Timo Wilke).

Vita-Mix | Agentur 4attention

„Die Kölner Sportmarketing- und Eventagentur bedient die Geschäftsbereiche Event, Sponsoring und Promotion. Sport als Schwerpunkt und Kernkompetenz bestimmt seit 2002 die Aktivitäten. Erfolgreiche Projekte und Kampagnen rund um den Sport, z.B. NIKE „Joga Bonito“ und Yello Strom „World Bowl“, zählen zu den Top-Referenzen des engagierten Teams.“ *(www.firmenpresse.de | 23.01.2008)*

Fakten | Geschäftsführer

v.l.n.r. Timo Wilke, Torben Steffen, Timm Ulrich, Steffen Ehmer

Name	Ulrich	**Name**	Steffen
Vorname	Timm	**Vorname**	Torben
Geburtsdatum	10.02.1975	**Geburtsdatum**	06.09.1974
Geboren in	Wildeshausen	**Geboren in**	Bünde
Name	Wilke	**Name**	Ehmer
Vorname	Timo	**Vorname**	Steffen
Geburtsdatum	07.04.1975	**Geburtsdatum**	05.06.1975
Geboren in	Kassel	**Geboren in**	Fulda

Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftler (Schwerpunkt Ökonomie und Management) *(alle außer Timm Ulrich: Schwerpunkt Medien und Kommunikation)*
Abschlussjahrgang	2002 *(alle außer Timm Ulrich: 2001)*
Aktuelle Position	4attention / Geschäftsführer *(alle seit 01.06.2002)*

Persönliches | Geschäftsführer

Leidenschaften	Sport *(alle)*, Reisen *(Timo W. & Torben S.)*, gutes Essen *(Timm U. & Steffen E.)*
Lieblingssportart aktiv	Golf *(Timm U.)*, Tennis *(Timo W.)*, Fußball *(Torben S.)*, Wandern *(Steffen E.)*
Lieblingssportart passiv	Fußball *(alle)*
Schönste Erinnerung der Studienzeit	„Sports all day, party all night“ *(Torben S.)*
Wertvollstes Praktikum	DSF *(Timm U.)*, Bayer AG *(Timo W.)*, Nike – Sportmarketing Fußball *(Torben S. & Steffen E.)*
Tipps für derzeit Studierende	Eigene Ideen verwirklichen und Mut zur Selbständigkeit *(Steffen E.)*
Lebensmotto	„Zum Erfolg gibt es keinen Lift, du musst die Treppe nehmen“ *(Torben S.)*

Fakten | Brendan Birch

Name	Birch
Vorname	Brendan
Geburtsdatum	13.10.1976
geboren in	Mönchengladbach
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftler (Schwerpunkt Ökonomie und Management)
Abschlussjahrgang	2005
Berufliche Laufbahn	2005 – dato (Deutscher Fußball-Bund/Mitarbeiter in der Abteilung Trainerwesen, Ausbildung, Internationale Angelegenheiten)
Aktuelle Position	s.o.

Persönliches | Brendan Birch

Leidenschaft	Ultimate Frisbee, Pasta, Vinyl, Soul, Andalusien
Lieblingssportart aktiv	Ultimate Frisbee, Fußball, Badminton
Lieblingssportart passiv	Rugby
Schönste Erinnerung der Studienzeit	Gibt es keine Konkrete – Das Gesamtpaket hat gestimmt und ist sicher einmalig in Deutschland
Wertvollstes Praktikum	In einer Agentur für PR & Sportmarketing
Tipps für derzeit Studierende	Praktika & Auslandsaufenthalte sind sehr wichtig, da sie oft den Einstieg ins Berufsleben erleichtern. Viel wichtiger ist jedoch, dass sie einfach Spaß machen und einen persönlich weiterbringen.
Lebensmotto	„Do you know what my favorite part of the game is? The opportunity to play.“ *(Mike Singletary)*

Abstimmung Alumni Award

Stimmen Sie bis zum 31. Oktober 2009 unter www.sportoekonomie-ass.de für Ihren „Alumni des Jahres 2009“! Gekürt wird der/die SiegerIn auf dem ASS-Homecoming am 27. November 2009.

ASS PERSÖNLICH

Fakten | Ilka Boge

Name	Boge
Vorname	Ilka
Geburtsdatum	27.08.1979
Geboren in	Bielefeld
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftlerin (Schwerpunkt Ökonomie und Management)
Abschlussjahrgang	2004
Berufliche Laufbahn	Oktober 2004 – Juli 2008 Mitarbeiterin Marketing/ Vertrieb bei Alemannia Aachen
Aktuelle Position	Seit August 2008 Marketingleiterin Alemannia Aachen

Fakten | Arnd Hovemann

Name	Hovemann
Vorname	Arnd
Geburtsdatum	10.01.1974
Geboren in	Duisburg
Abschluss/Titel	Diplom-Sportwissenschaftler (Schwerpunkt Ökonomie und Management)
Abschlussjahrgang	2002
Berufliche Laufbahn	2002: Trainee Deutsche Bank AG, seit 2003 Verantwortlich für die Sport Unit SCORE bei Ernst & Young, 2004 Beförderung zum Senior, 2007 Beförderung zum Manager
Aktuelle Position	Manager (Prokurist), Autor der Ernst & Young Fußballstudien „Bälle, Tore und Finanzen“ in Kooperation mit der DSHS, Dozent am IST-Studieninstitut, am E.V.M.I. European Venue Management Institute, an der Hennes-Weisweiler-Akademie des DFB (Fußballlehrer-Lehrgang)

Persönliches | Ilka Boge

Leidenschaften	Sport (Fußball, Schwimmen, Leichtathletik, Kegeln) Reisen, Lesen, Sprachen, Zeit mit Freunden haben, Karneval
Lieblingssportart aktiv	Joggen, Fitness, Snowboarden, Kegeln
Lieblingssportart passiv	Fußball, Schwimmen
Schönste Erinnerung der Studienzeit	Die passive Teilnahme am Aufnahmetest und das Bier nach den Prüfungen im Hochschulbiergarten.
Wertvollstes Praktikum	Sportfive, Team HSV (damals Ufa Sports)
Tipps für derzeit Studierende	Einsatz, Ehrgeiz, gezielte Praktika
Lebensmotto	Spaß am Leben und an neuen Herausforderungen haben.

Persönliches | Arnd Hovemann

Leidenschaften	Sport in allen Varianten natürlich
Lieblingssportart aktiv	Laufen (Marathon), mit zunehmendem Alter allerdings auch Golf...
Lieblingssportart passiv	Fußball (zumindest steigt der passive Teil mehr und mehr)
Schönste Erinnerung der Studienzeit	Die viele Freizeit
Wertvollstes Praktikum	Habe leider nur eins gemacht (KPMG), was ich als Fehler betrachte, aber da hat's zum Glück gepasst...
Tipps für derzeit Studierende	Mehrere Praktika absolvieren und Kontakte sammeln.
Lebensmotto	Networking ist alles!

Jetzt Abstimmen! www.sportoekonomie-ass.de

ASS TRANSFERS

High Potential — Stellengesuch eines "frischen" Absolventen des Studiengangs

Nachfolgend stellen wir Ihnen einen High Potential aus unserem Verein vor. Kurz vor Abschluss seines Studiums stehend, ist er derzeit auf Jobsuche.

Johannes Schuchardt (26) schloss seine Prüfungen im Studienschwerpunkt Sportmanagement mit überdurchschnittlichen Leistungen ab. Sein Diplomarbeitsthema beinhaltet eine Auseinandersetzung mit erfolgreichen Strategien der Unternehmensgründung im Sportmarketingsektor und wird derzeit als gebundenes Fachbuch veröffentlicht. Interkulturelle Erfahrung sammelte Johannes während eines Auslandssemesters in Indonesien (International Business Studies) und während einer selbst organisierten Individualreise mit Sprachschule in Zentralamerika. Er spricht seit dieser Zeit gut Spanisch und fließend Englisch.

Berufspraktische Erfahrungen konnte er u.a. während seiner freiberuflichen Tätigkeiten für 4attention (5 Jahre) und für CIP (Adidas Handelsmarketing, 3 Jahre) sammeln. Bei der Firma Sport Job lernte er als Praktikant zudem die Besonderheiten des Personalmanagements im Sport kennen und entwickelte neue Strategien für die Optimierung der Webpräsenz.

Für viele Firmen dürfte er auf Grund seines Profils und seiner Erfahrungen eine Bereicherung darstellen. Den Herausforderungen im Sportbusiness steht Johannes motiviert gegenüber und freut sich über Ihre Kontaktaufnahme.

Kontakt: jo.schuchardt@web.de (0171/4622534)

ASS WISSEN

Aktuelle Informationen aus dem Institut

STUDIUM

1000ster Absolvent
Beim ASS-Homecoming letzten Jahres konnte Marius Kaspar als 1000. Sportökonomie-Absolvent der Sporthochschule gefeiert werden. Mittlerweile ist die Absolventenzahl auf ca. 1300 angestiegen, so dass wir damit erstmals die Universität Bayreuth überholt haben.

Master-Studiengang
Im Wintersemester beginnt der Master of Science in Sport Management mit ca. 30 Teilnehmern aus aller Welt. Er wird vollständig in Englisch unterrichtet und ist damit die erste rein englischsprachige Ausbildung an der Sporthochschule. Studiengangsleiter ist Prof. Breuer.

Bachelor-Studiengang
Im Winter kommt die erste Kohorte bereits ins 5. Semester. Die BA-Teilnehmerzahlen sind von 90 (im WS 2007/08) über 120 (im WS 2008/09) auf 150 (im WS 2009/10) erhöht worden. Auf die 150 Plätze haben sich ca. 500 KandidatInnen beworben. Der NC liegt bei 2,1.

Promotionen
Seit 2008 haben bisher 7 KandidatInnen am Institut promoviert - fast soviele, wie in all den Jahren zuvor:
Leif Eickhoff:
„e-Learning in der Sportausbildung und -weiterbildung“
Markus Fontanari:
„The Making of a Team“
Kevin Heisey:
„Estimating the Intangible Benefits of Hosting the 2016 Olympic and Paralymic Games“
Lara Mohr:
„Die Bedeutung subjektiv-rationaler und emotionaler Managermotive bei Mergers & Acquistions“
Tim Pawlowski:
„Die Dienstleistungsnachfrage im Freizeitsektor“
Norbert Schütte:
„Professionalisierungsdruck und -grenzen des Managements in Sportvereinen und Sportverbänden“
Pamela Wicker:
„Perspektiven und Grenzen der Beitragsfinanzierung von Sportvereinen“

Dr. Oliver Lohmar hat den Toyotapreis für seine Promotion zum Thema „Personalmanagement im Profisport“ aus dem Jahre 2007 erhalten.

PERSONAL

Abgänge
Für die jahrelange Mitarbeit bedanken wir uns bei Stefan Eickelmann, Jörg Heydel, Prof. (FH) Dr. Sebastian Kaiser, Sonja Musekamp, Dr. Sandrine Poupaux.

Zugänge
Dafür begrüßen wir Hannah Brett, Christoph Schulze-Düllo und Verena Römisch im Institutsteam bzw. freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit mit Serdar Coskun, Kirstin Hallmann, Torben Jarosch, Malte Klocke und Stefan Walzel.

Dritte Professur
Es wurde eine Juniorprofessur für Sportökonomik ausgeschrieben, die vermutlich ab dem Sommersemester 2010 besetzt wird. Vier KandidatInnen haben sich mit Berufungsvorträgen vorgestellt: Dr. Markus Kurscheidt, Dr. Tim Pawlowski, Dr. Sandrine Poupaux, Dr. Pamela Wicker.

Damit wäre die Sporthochschule die erste Universität mit drei Professuren in diesem Gebiet.

Ergebnisse der AbsolventInnenstudie 2008

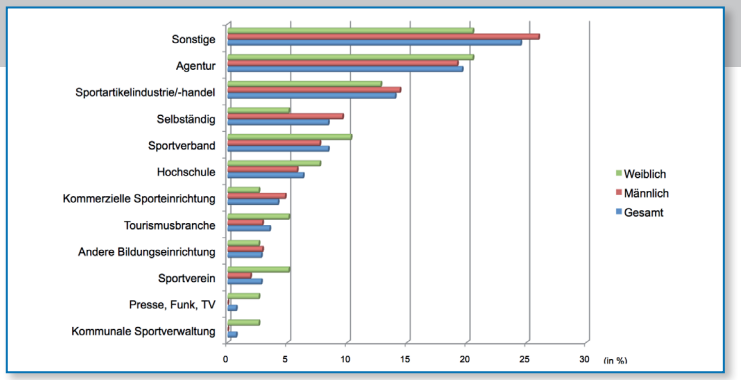
Kölner Absolventen haben gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Nach der 1. AbsolventInnenstudie 2002 von Marion Ecke führte Philipp Kügler 2008 die 2. Studie durch. Unter anderem kommt der Autor zu folgenden Ergebnissen:

10% der Befragten hatten nach Abschluss des Studiums andere Pläne als sofort ins Berufsleben einzusteigen. Ungefähr 40% der Befragten gelang der Eintritt ins Berufsleben direkt nach oder bereits vor Ende des Studiums, 30% nach maximal drei Monaten. 6% waren – ähnlich wie 2002 und bei Akademikern generell - auch nach einem Jahr noch arbeitslos.

Je ein Drittel erlangte seine Anstellung über eine Ausschreibung, persönliche Kontakte oder ein Praktikum bzw. einen Job während des Studiums. Ausschlaggebend für die Anstellung war nach dem subjektiven Eindruck der Befragten das Auftreten im Vorstellungsgespräch (genannt von 54%), Praxiserfahrung (51%), persönliche Netzwerke (43%) und vorherige Tätigkeit im Unternehmen (37%). Eine Regressionsanalyse ergab, dass die Dauer der Arbeitslosigkeit nach dem Studium umso kürzer war, wenn bereits vor dem Studienende mit der Bewerbung begonnen wurde, je kürzer das Studium dauerte und, erstaunlicherweise, begrenzter die Bewerbungsregion war.

Im Vergleich zu anderen sportwissenschaftlichen Schwerpunkten und anderen Sportmanagement-Studiengängen werden die Arbeitsmarktchancen der Kölner AbsolventInnen leicht besser (3,8 bzw. 3,6 auf einer Fünferskala mit 1 = sehr schlecht bis 5 = sehr gut), im Vergleich zu Betriebswirten leicht schlechter eingeschätzt (2,6).



Die wichtigsten Arbeitgeber waren – wie 2002 – Agenturen (20%), Sportartikelindustrie und -handel (14%) und Vereine und Verbände (11%), hinzu kamen Hochschule sowie andere Bildungseinrichtungen (9%) (s. Abb.). Von den 26%, die eine Arbeitsstelle ohne Sportbezug hatten, hatten sich ca. 60% bewusst dafür entschieden. Ein positives Indiz der Dynamik des Berufsfeldes ist die Tatsache, dass die Hälfte aller Arbeitsstellen erstmals besetzt wurde.

Das durchschnittliche Brutto-Einkommen lag zwischen 2001 und 2501 €, wobei aber ca. 55% mehr verdienten, d. h. der Mittelwert wird durch die Geringverdiener stark nach unten gezogen.

Ausführlichere Informationen finden ASS-Mitglieder in unserer exklusiven Community im SpoHo.Net.

Autoren: Philipp Kügler, Prof. Dr. Heinz-Dieter Horch

ASS IMPRESSUM

Herausgeber:
ASS Alumni Sportökonomie und Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V.

Am Sportpark Müngersdorf 6
D-50933 Köln
Telefon: +49 (0)221 | 4982 - 6092
Telefax: +49 (0)221 | 4982 - 8140

Email: info@sportoekonomie-ass.de
Internet: www.sportoekonomie-ass.de

Bild Seite1: www.photocase.de ©stm

Redaktion:
Jan Kremer, Dr. Gerhard Nowak, Dr. Robert Wiegand
Layout: Jasmina Schröder