

# Markenidentität und -positionierung

Handbuch | Stand 2021



impulse setzen.  
zukunft gestalten.  
gemeinsam wirken.

# Markenherkunft

Der Absolventenverein ASS ist seit seiner Gründung im Jahr 2001 eng mit der Deutschen Sporthochschule Köln verbunden. Studierende, Alumni und MitarbeiterInnen nennen die einzige deutsche Sportuniversität liebevoll „Spoho“ und wissen ihr internationales Renomee genauso zu schätzen wie die kölsche Lebensfreude und das Brauchtum von Köln.

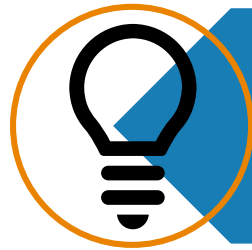
Die Spoho ist Treffpunkt von sportbegeisterten Menschen verschiedener Kulturen, die mit Stolz und Verantwortung die Sporthochschule nach außen repräsentieren. Die soziale Gemeinschaft der Studierenden, Alumni und MitarbeiterInnen zu fördern und die Identifikation mit der Spoho zu stärken, ist ein fester Bestandteil der DNA des Vereins. Obgleich der ASS – Alumni Sportmedien/Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule e.V. ein eigenständiger Verein ist und autark arbeitet, ist und bleibt die Spoho das Zuhause des Vereins.

# Einzigartigkeit des Vereins

Die Arbeit des ASS - Alumni Sportmedien/ Sportmanagement an der Deutschen Sporthochschule Köln e.V. findet auf einer persönlichen und gemeinsam gestaltenden Ebene statt. Das Ziel des Vereins ist es, Synergien für alle Mitglieder/Innen zu finden und karrierefördernd zu handeln. Die Mitglieder/Innen sind ehemalige Studierende der Deutschen Sporthochschule Köln und somit alle durch und/oder mit dem Sport verbunden. Dies drückt sich in der Nahbarkeit des Handelns untereinander aus. Die Begegnungen innerhalb des Vereins sind stets respektvoll und professionell. Die Angebote und das öffentliche Handeln des Vereins streben stets eine hochwertige Qualität an.

**Persönlich | Karrierefördernd | Gemeinsam gestaltend**  
**Sportiv (dem Sport verbunden) | Qualitativ hochwertig | Nahbar**

# Markenmission & -vision



Die Vision des Alumnivereins ASS ist es, gemeinsam mit unserem Netzwerk wertvolle Impulse für die Zukunft des Sportbusiness zu setzen.



Dies erreichen wir, indem wir die Stärke des Netzwerks permanent weiterentwickeln und Partizipation aktiv leben.

# Markenkompetenzen



Wissenstransfer  
Akzente setzen  
Think Tank des Sportbusiness  
Interdisziplinarität  
Gestalten

# Markenwerte



Miteinander  
Unterstützend  
Bewegend  
Offen

ass

alumni  
sportmedien  
sportmanagement

# Markenpersönlichkeit



Smart  
 Professionell  
 Selbstbewusst  
 Bodenständig  
 Sportlich  
 Renommiert

# Markenleistungen



Mentoring  
Sportbusiness-Talks  
Local Insights  
Awards  
Stipendien  
Kongresse  
Workshops / Online-Seminare  
Podcasts

ass

alumni  
sportmedien  
sportmanagement



# ass

alumni  
sportmedien  
sportmanagement



impulse setzen.  
zukunft gestalten.  
gemeinsam wirken.